

## 地方創生関連事業一覧表(平成26年度3月補正予算)

単位:千円

事業名	事業費	事業内容
1 都市部地域に対する誘客PR事業	15,660	都市部地域に対して積極的に誘客PRを行い、市内での経済効果・活性化を生み出します。
2 移住対策就業促進事業	250	定住人口の増加を図るため、熊野市への移住を検討する人に対して、熊野市内にある事業所での就業体験を実施します。
3 若者移住のための地元PR事業	240	パドルアップサーフィンを趣味に持つ人に対する移住PRを行い、趣味を満喫できるという視点での移住を推進します。
4 移住促進空き家活用事業	334	空き家の活用を通じて移住を進めるため、改修費用等の一部を補助します。
5 健康づくり景観整備推進事業	1,963	健康づくりと市街地の活性化を柱とするスマートウェルネスシティ構想を推進するため、歩きたくなるまちの創出を目的に景観整備を行います。
6 お試し居住整備事業	712	熊野市で住宅や仕事を探すことを目的としたお試し居住施設を整備し、移住希望者が短・中期間滞在できる環境を整備することで円滑な移住を図ります。
7 地方創生推進委員会(仮称)運営事業	74	地方版総合戦略に外部有識者の意見を取り入れることで幅広い関係者の意見を吸い上げます。
8 熊野材を活用した誕生祝記念品事業	243	熊野材を活用した「木製フォトフレーム」を誕生祝いの記念品として新たに加えます。
9 婚活支援・少子化対策事業	1,663	婚活支援のための様々なサポートを行います。結婚を望む独身者を応援するお世話焼きさんを「婚活サポーター」として登録し、婚活のお手伝いを行います。また、釣り、料理、バスツアー等のサークル活動を通じて出会いの場を提供します。
10 移住交流・都市農村交流促進貸出農園事業	5,833	遊休農地となりそうな農地や耕作放棄地を利用し、市民農園として貸し出しを行い、交流人口の増加を図ります。都市部を中心とした方の滞在時間、来市回数を増加させ、移住促進を目指します。
11 都市部営業拠点販売推進事業	7,343	当地域の柑橘を中心とした都市部でニーズの高い農産物を選抜し、軽トラックで直接持ち込み販売を行います。熊野産農産物への認知度向上によるブランド化を確立し、地域の活性化につなげます。
12 ミニマルシェ(地域産品販売促進)事業	983	高速道路開通に伴い県内外から入込客数が増加しているため、たかな等の特産品をはじめとする多くの優良野菜を観光客が立ち寄る施設で販売することにより、地域活性化につなげます。
13 農産物ブランド化緊急対策事業	4,304	熊野の気候に適した農産物及び販売需要の高い農産物のブランド化を進めるため、作付面積を増やす取組を行います。
14 熊野地鶏販売拡大事業	728	都市部の展示会への参加により、競争力を高めて熊野地鶏の需要を押し上げます。
15 都市農村交流促進事業	597	都市住民を丸山千枚田のグリーンツーリズムを中心として受け入れ、集落の活性化につながるよう交流活動を促進します。
16 坑道きのこ産地化推進事業	3,511	紀和町にある旧紀州鉱山の坑道を利用したシイタケの本格的な量産化に向けて基盤整備を行い、新たな特産品として商品化を行います。

事業名	事業費	事業内容
17 熊野材を活用した特産品づくり検討事業	1,533	熊野材をつかった新たな特産品を開発するため、都市部の大学デザイン学科と協力して学生の意見やアイデアを活かした商品を作成します。
18 水産物加工品等開発事業	350	漁業関係者等とで構成する産地協議会において、熊野産の水産物を使った加工品等の開発を行い、漁業者の所得向上、熊野産水産物の消費拡大を図ります。
19 水産物消費拡大促進事業	2,193	水産物消費拡大につなげるため、漁協の移動販売に対する支援を行うとともに熊野のおいしい魚を取り扱う魚屋・魚料理屋マップとHPを作成し、料理教室を開催します。
20 商店街チャレンジショップ支援事業	1,270	記念通り商店街での空き店舗をチャレンジショップとして活用して商店街での起業を促し、商店街の活性化を図ります。
21 産業競争力強化推進事業	1,251	中小企業の経営支援のため必要な専門家を派遣し、既存事業者の経営拡大や市内での起業を促進することで地域経済の活性化を図ります。
22 熊野市プレミアム付き地域商品券発行事業	45,200	プレミアム付き地域商品券や、いこらい市限定の買物券を販売し、地域消費の拡大を図るとともに地域経済を活性化します。
23 シネアド広告展開事業	3,188	都市部の映画館で熊野市のPRを行い、高速道路開通で近くなった熊野市への誘客・PRを行います。
24 外国人誘客促進対策事業	800	市内の観光施設等における無料Wi-Fi設置費用の一部に対して補助を行い、観光客の受け入れ態勢の向上につなげます。
25 都市との交流・新たな魅力再発見事業	1,408	熊野市の知られざる珍景・絶景をPRすることにより、宿泊込の観光集客を図ります。
<b>総計 25事業</b>	<b>101,631</b>	